

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**Тип практики**

**научно-исследовательская работа**

**Направление подготовки (специальность)**

38.04.02 Менеджмент

**Направленность (профиль) программы**

**«Стратегический менеджмент и проектные технологии»**

## **1. Общие положения**

Программа производственной практики научно-исследовательская работа (далее – производственная практика) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент, локальными актами университета и с учетом профессионального стандарта «08.035. Маркетинг» (утв. приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 336н) и ЕКСД Менеджмент 2018. Редакция от 9 апреля 2018 года (в т.ч. с изменениями вступ. в силу 01.07.2018).

## **2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы, объем практики**

Производственная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент и проектные технологии».

Объем практики составляет 12 зачетных (-ые) единиц (-ы) (далее - з.е.), или 432 академических часов, в том числе в форме практической подготовки 432 академических часа (-ов).

## **3. Вид и способы проведения практики; базы проведения практики.**

Вид практики – производственная.

Тип практики – научно-исследовательская работа – определяется типом (-ами) задач профессиональной деятельности, к которому(-ым) готовится выпускник в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП.

Способ (-ы) проведения практики непрерывно. Базами проведения практики являются профильные организации, в том числе их структурные подразделения, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы, на основании договоров, заключенных между университетом и профильной организацией.

Практика может быть организована непосредственно в университете, в том числе в его структурном подразделении, предназначенном для проведения практической подготовки.

Для руководства практикой, проводимой в университете, обучающемуся назначается руководитель практики от университета.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель практики от университета и руководитель практики от профильной

организации.

#### **4. Цели и задачи практики. Планируемые результаты обучения при прохождении практики**

Цель практики определяется типом(-ами) задач профессиональной деятельности и компетенциями, которые должны быть сформированы у обучающегося в соответствии с ОПОП.

Цель практики: формирование у обучающихся навыков самостоятельной научной и исследовательской работы, научных коммуникаций, публичных выступлений, необходимых для успешной подготовки и защиты магистерской диссертации. НИР предполагает внедрение активных форм обучения магистрантов профессиональным компетенциям в рамках научно-исследовательской работы.

Задачи практики:

– формирование навыков обоснования актуальности, теоретической и практической значимости выбранной научно-исследовательской темы; – развитие навыков самостоятельного проведения научных исследований, обоснования их актуальности и практической значимости; – развитие умений работы с информационными ресурсами научных, библиотечных фондов, Интернет-ресурсами, данными, размещенными на порталах органов власти и управления, и иных организаций; – развитие способности проведения прикладных исследований, анализа и интерпретации их результатов используя качественные и количественные методы, обобщать и критически оценивать их результаты; – развитие навыков выступать публично, вести научную дискуссию и презентовать результаты научно-исследовательской работы в виде научного отчета, статьи или доклада; – развитие способностей обобщать и оценивать результаты исследований российских и зарубежных авторов, формировать самостоятельную аргументированную научную позицию по предмету магистерской диссертации.

Производственная практика направлена на формирование следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций (выбрать нужное) выпускника в соответствии с выбранным(-и) типом(-ами) задач профессиональной деятельности, к которому(-ым) готовятся обучающиеся в соответствии с ОПОП.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций	приемы и методы анализа проблемной ситуации, основанные на системном подходе и	разрабатывать и аргументировать возможные стратегии решения проблемной	способностью к разработке сценария (механизма) реализации оптимальной стратегии

на основе системного подхода, выработать стратегию действий	современном социально-научном знании.	ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды.	решения проблемной ситуации с учетом необходимых ресурсов, достижимых результатов, возможных рисков и последствий.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	алгоритм разработки концепции проекта в рамках конкретного проблемного поля с учетом возможных результатов и последствий реализации проекта в конкретной социокультурной среде.	разрабатывать план реализации проекта с учетом необходимых ресурсов, рисков, сценариев, других вариативных параметров, предлагать процедуры и механизмы мониторинга реализации и результатов проекта.	способностью осуществлять координацию и контроль в процессе реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации в случае необходимости, определять зоны ответственности членов команды.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	особенности различных типов текстов, возможных для применения при академическом и профессиональном взаимодействии на русском.	осуществлять процессы профессиональной коммуникации на русском и (или) иностранном языках, в том числе с применением современных коммуникативных технологий.	способностью представлять результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на русском и (или) иностранном языках.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	приоритеты собственной деятельности и критерии оценки собственных ресурсов (личностные временные и др.) и их пределы с учетом целесообразности их использования во взаимодействии с социокультурной средой.	определять траекторию личного и профессионального саморазвития и инструменты целедостижения, в том числе образовательные (самообразование, повышения квалификации, профессиональная переподготовка и др.)	способностью к выстраиванию гибкой профессиональной траектории с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда, стратегии личного развития.
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы использованием инструментов комплекса маркетинга	инструменты комплекса маркетинга; понятийный аппарат и методы в области разработки и внедрения инновационных товаров, совершенствования политики ценообразования организации, распределения (дистрибуции) и сбыта, маркетинговых коммуникаций.	управлять и оценивать результативность маркетинговой политики; проводить стратегический анализ и улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления элементами комплекса маркетинга	навыками принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки и совершенствования политики ценообразования, распределения (дистрибуции) и сбыта; управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями и брендами организации.

			Разрабатывает и реализовывает программы по привлечению новых потребителей товаров (услуг) и повышению потребительской лояльности. Применяет методы стратегического анализа для всех элементов комплекса маркетинга
ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	принципы стратегического и оперативного планирования; методику проведения маркетинговых исследований; методы и стратегии ценообразования, бренд-менеджмента, распределения и сбыта.	разрабатывать маркетинговую стратегию организации; прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности и реализации альтернативных маркетинговых стратегий в организации.	навыками разработки маркетинговой стратегии организации, в том числе в digital среде; проектирования (разработки дизайна) и проведения маркетинговых исследований с использованием современного информационного обеспечения и интернет-технологий; применения современных подходов при получении, обработке и анализе маркетинговых данных с целью анализа рынка, необходимого для проведения стратегических изменений в организации
ПК-3 Способен анализировать потребительский рынок, конкурентную среду и разрабатывать стратегию развития организации	теоретические подходы к анализу потребительских рынков и конкурентной среды; понятие и виды стратегий	умеет анализировать потребительские рынки и конкурентную среду	владеет навыками разработки стратегии развития организации

## 5. Содержание практики

Производственная практика проходит в три этапа: подготовительный (ознакомительный), основной, заключительный.

№ п/п	Этапы практики и их содержание
	Подготовительный (ознакомительный) этап
	<p>Проведение установочной конференции в форме контактной работы, знакомство обучающегося с программой практики, индивидуальным заданием, с формой и содержанием отчетной документации, прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.</p> <p>Проведение установочной конференции в форме контактной работы, знакомство обучающегося с программой практики, индивидуальным заданием, с формой и содержанием отчетной документации, прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны</p>

	труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.
<b>Основной этап</b>	
	Включает следующие виды деятельности: – постановку и изложение целей и задач исследования, определение объекта и предмета исследования, обоснование актуальности выбранной темы, выбор необходимых методов исследования, обоснование теоретической и практической значимости исследования; – проведение анализа научных источников, результатов исследований актуальных проблем управления маркетингом, полученных отечественными и зарубежными исследователями и изложение в отчетной документации студента; – подготовку теоретической части выпускной квалификационной работы с использованием навыков поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; – подготовку обзоров, научных отчетов и научных публикаций по научной теме исследования; – подготовку практической части выпускной квалификационной работы с использованием навыков поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; – разработку моделей исследуемых процессов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценку и интерпретация полученных результатов. Неотъемлемой частью научно-исследовательской деятельности является научно-исследовательский семинар, который включает аудиторные занятия по утвержденному расписанию. Формами проведения научно-исследовательского семинара являются: дискуссии по актуальным проблемам соответствующей области науки и подготовки магистерской диссертации, доклады магистрантов по проблематике научного исследования, презентация и обсуждение результатов научных исследований студентов магистратуры, предварительная защита отдельных составляющих магистерской диссертации, мастер-классы и др.
<b>Практическая подготовка</b>	
	Изучить стратегическую и операционную системы предприятия для выполнения маркетинговых функций в организации; провести исследование в рамках выполнения индивидуального задания.
<b>Заключительный этап</b>	
	Подготовка отчетной документации, получение характеристики о работе и (или) характеристики – отзыва руководителя практики от университета, представление отчетной документации на кафедру, прохождение промежуточной аттестации по практике.
	Подготовка отчетной документации: заполнение дневника практики, составление отчета о прохождении практики, получение характеристики о работе и характеристики – отзыва руководителя практики от университета, представление отчетной документации на кафедру, прохождение промежуточной аттестации по практике. Итоги практики подводятся на заседании кафедры.

## **6. Формы отчетности по практике**

Формой промежуточной аттестации по практике является зачет с оценкой

По результатам прохождения практики обучающийся представляет, следующую отчетную документацию:

- дневник производственной практики;
- отчет о прохождении производственной практики;

Руководитель практики от Университета и руководитель практики от профильной организации – базы практики представляют характеристику-отзыв / характеристику работы обучающегося.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Фонд оценочных средств представлен в приложении к программе практики (Приложение).

## 8. Учебная литература и ресурсы сети Интернет.

### а) основная литература:

Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А. ;Н. ;Чаплина, Е. ;А. ;Герасимова, И. ;В. ;Щедрина, Т. ;А. ;Клименкова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497295>

Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н. ;В. ;Родионова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. – 415 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007>

Салихов, В. А. Основы научных исследований : учебное пособие : [16+] / В. ;А. ;Салихов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 152 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511>

### б) дополнительная литература:

Базилевич, С. В. Количественные методы в управлении : учебное пособие / С. ;В. ;Базилевич, Е. ;Ю. ;Легчилина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 143 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438637>

Егошина, И. Л. Методология научных исследований : учебное пособие : [16+] / И. ;Л. ;Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 148 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>

Кравцова, Е. Д. Логика и методология научных исследований : учебное пособие / Е. ;Д. ;Кравцова, А. ;Н. ;Городищева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 168 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559>

Лапаева, М. Г. Методология научных исследований : учебное пособие / М. ;Г. ;Лапаева, С. ;П. ;Лапаев ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 249 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485476>

Комлацкий, В. И. Планирование и организация научных исследований : учебное пособие / В. ;И. ;Комлацкий, С. ;В. ;Логинов, Г. ;В. ;Комлацкий. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. –

208 с. : схем., табл. – (Высшее образование). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271595>

Сафронова, Т. Н. Основы научных исследований : учебное пособие / Т. ;Н. ;Сафронова, А. ;М. ;Тимофеева, Т. ;Л. ;Камоза ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 168 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497506>

в) Интернет-ресурсы:

<http://www.biblio-online.ru> - ЮРАЙТ- ЭБС Издательство «Юрайт»

г) периодические издания и реферативные базы данных (при необходимости):

#### **9. Информационные технологии, используемые при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Система управления обучением Moodle, операционная система MS Windows 7 и выше; программные средства, входящие в состав офисного пакета MS Office (Word, Excel, Access, Publisher, PowerPoint); программы для просмотра документов, графические редакторы, браузеры, справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

#### **10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики**

Материально-техническая база проведения практики представляет собой оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять виды работ в соответствии с типом(-ами) задач профессиональной деятельности, к которому(-ым) готовится обучающиеся в результате освоения ОПОП в соответствии с ФГОС ВО.

Сведения о материально-технической базе практики содержатся в справке о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

#### **11. Особенности организации практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор места и способ прохождения практики устанавливается университетом с учетом



особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, а также требований по доступности.

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Промежуточная аттестация по практике представляет собой комплексную оценку формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы, связанных с типом(-ами) задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся обучающиеся в соответствии с ОПОП.

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия запланированных и фактически достигнутых результатов освоения практики каждым студентом;
- 2) уровня освоения компетенций, соответствующих этапу прохождения практики.

Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации обучающихся по практике (с учетом характеристики работы обучающегося и/или характеристики – отзыва):

**Форма промежуточной аттестации – «дифференцированный зачет (зачет с оценкой)»**

Критерии оценивания	
Отлично	обучающийся выполнил индивидуальное задание в соответствии с программой практики в установленные сроки, показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку, умело применил полученные знания во время прохождения практики, показал владение современными методами исследования профессиональной деятельности, использовал профессиональную терминологию, ответственно относился к своей работе; отчет по практике соответствует предъявляемым требованиям.
Хорошо	обучающийся выполнил индивидуальное задание в соответствии с программой практики в установленные сроки, однако допустил несущественные ошибки, показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку, умело применил полученные знания во время прохождения практики, показал владение современными методами исследования профессиональной деятельности, использовал профессиональную терминологию, ответственно относился к своей работе; отчет по практике в целом соответствует предъявляемым требованиям, однако имеются несущественные ошибки в оформлении
Удовлетворительно	обучающийся выполнил индивидуальное задание в соответствии с программой практики, однако допустил существенные ошибки (могут быть нарушены сроки выполнения индивидуального задания), в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности, демонстрирует недостаточный объем знаний и низкий уровень их применения на практике; низкий уровень владения профессиональной терминологией и методами исследования профессиональной деятельности; допущены значительные ошибки в оформлении отчета по практике.
Неудовлетворительно	обучающийся не выполнил индивидуальное задание в соответствии с программой практики в установленные сроки, показал низкий уровень теоретической, методической, профессионально-прикладной подготовки, не применяет полученные знания во время прохождения практики, не показал владение современными методами исследования

	профессиональной деятельности, не использовал профессиональную терминологию,; отчет по практике не соответствует предъявляемым требованиям.
--	---

### Виды контролируемых работ и оценочные средства

№п/п	Виды контролируемых работ по этапам	Код контролируемой компетенции (части компетенции)	Оценочные средства
1	Подготовительный (ознакомительный) этап Участие в установочной конференции, знакомство обучающегося с программой практики, индивидуальным заданием, с формой и содержанием отчетной документации, прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.	УК-1 УК-2 УК-4 УК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Дневник практики, отчет о прохождении практики, материалы практики (при наличии)
2	<p style="text-align: center;">Основной этап</p> <p>Выбор направления и темы научного исследования, обоснование его актуальности исследования. Формулирование цели и задач, структуры исследования, определение объекта и предмета, выбор необходимых методов исследования, обоснование его теоретической и практической значимости. Проведение необходимых исследований, обработка экспериментальных материалов, написание теоретического и практического разделов магистерской диссертации. Подготовка научных докладов и публикаций по результатам научно-исследовательской работы.</p> <p style="text-align: center;">Практическая подготовка</p> <p>Изучить стратегическую и операционную системы предприятия для выполнения маркетинговых функций в организации; провести исследование в рамках выполнения индивидуального задания.</p>		
3	<p style="text-align: center;">Заключительный этап</p> <p>Подготовка отчетной документации, получение характеристики о работе и (или) характеристики – отзыва руководителя практики от университета, представление отчетной документации на кафедру, прохождение промежуточной аттестации по практике.</p>		

**Фонд оценочных средств по практической подготовке**

**Задания по практической подготовке**

Углублённое исследование вопросов по тематике выпускной квалификационной работы.

Формирование программы исследования по теме выпускной квалификационной работы.

Сбор, обобщение и анализ методического, эмпирического материала на предприятиях и организациях для написания выпускной квалификационной работы.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

### **Тип практики**

**практика по профилю профессиональной деятельности**

### **Направление подготовки (специальность)**

38.04.02 Менеджмент

### **Направленность (профиль) программы**

**«Стратегический менеджмент и проектные технологии»**

## **1. Общие положения**

Программа производственной практики практика по профилю профессиональной деятельности (далее – производственная практика) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент, локальными актами университета и с учетом профессионального стандарта «08.035 "Маркетинг" (утв. приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 336н) и ЕКСД Менеджмент 2018. Редакция от 9 апреля 2018 года (в т.ч. с изменениями вступ. в силу 01.07.2018).

## **2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы, объем практики**

Производственная практика относится к обязательной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент и проектные технологии».

Объем практики составляет 6 зачетных (-ые) единиц (-ы) (далее - з.е.), или 216 академических часов , в том числе в форме практической подготовки 216 академических часа (-ов).

## **4. Вид и способы проведения практики; базы проведения практики.**

Вид практики – производственная.

Тип практики – практика по профилю профессиональной деятельности – определяется типом (-ами) задач профессиональной деятельности, к которому(-ым) готовится выпускник в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП.

Способ (-ы) проведения практики непрерывно. Базами проведения практики являются профильные организации, в том числе их структурные подразделения, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы, на основании договоров, заключенных между университетом и профильной организацией.

Практика может быть организована непосредственно в университете, в том числе в его структурном подразделении, предназначенном для проведения практической подготовки.

Для руководства практикой, проводимой в университете, обучающемуся назначается руководитель практики от университета.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель практики от университета и руководитель практики от профильной организации.

#### 4. Цели и задачи практики. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Цель практики определяется типом(-ами) задач профессиональной деятельности и компетенциями, которые должны быть сформированы у обучающегося в соответствии с ОПОП.

Цель практики: Цель практики определяется типами задач профессиональной деятельности и компетенциями, которые должны быть сформированы у обучающегося в соответствии с ОПОП. Цель практики: формирование у магистрантов навыков и умений организации и управления, сбора, анализа и использования информации для принятия управленческих решений, приобретения компетенций, необходимых для выполнения организационно-управленческой работы в области маркетинга.

Задачи практики:

Задачи практики: - закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося; - приобретение им общекультурных и профессиональных компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области маркетинга; - ознакомление магистрантов с опытом маркетинговой деятельности предприятия; - проведения магистрантами научно-исследовательской работы по анализу деятельности предприятия в целом, отделов и/или подразделений; - приобретение магистрантами знаний и умений, необходимых для выполнения организационно-управленческой работы.

Производственная практика направлена на формирование следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций (выбрать нужное) выпускника в соответствии с выбранным(-и) типом(-ами) задач профессиональной деятельности, к которому(-ым) готовятся обучающиеся в соответствии с ОПОП.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: подходы к выработке стратегии командной работы для достижения поставленной цели, принципы отбора участников команды.	Уметь: организовывать и корректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, распределять функциональные обязанности, разрешать возможные конфликты и противоречия.	Владеть: способностью координировать общую работу, организовывать обратную связь, контролировать результат, принимать управленческую ответственность.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: приемы и методы анализа социокультурных параметров различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия.	Уметь: выстраивать социокультурное взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного	Владеть: навыками осуществления профессионального взаимодействия в мультикультурной среде.

		контекста.	
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знать: приоритеты собственной деятельности и критерии оценки собственных ресурсов (личностные временные и др.) и их пределы с учетом целесообразности их использования во взаимодействии с социокультурной средой.	Уметь: определять траекторию личного и профессионального саморазвития и инструменты целедостижения, в том числе образовательные (самообразование, повышения квалификации, профессиональная переподготовка и др.)	Владеть: способностью к выстраиванию гибкой профессиональной траектории с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда, стратегии личного развития.
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	Знать: современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа.	Уметь: использовать интеллектуальные информационно – аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.	Владеть: навыками применения системы управления базами данных в сфере экономики и управления.
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	Знать: методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и экономике.	Уметь: организовать работу творческих коллективов для выполнения научно-исследовательской работы.	Владеть: приемами активизации деятельности членов команд, выполняющих научно-исследовательские проекты.
ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	Знать: принципы стратегического и оперативного планирования; методику проведения маркетинговых исследований; методы и стратегии ценообразования, бренд-менеджмента, распределения и сбыта.	Уметь: разрабатывать маркетинговую стратегию организации; прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности и реализации альтернативных маркетинговых стратегий в организации.	Владеть: Демонстрирует навыки разработки маркетинговой стратегии организации, в том числе в digital среде; проектирования (разработки дизайна) и проведения маркетинговых исследований с использованием современного информационного обеспечения и интернет-технологий; применения современных подходов при получении, обработке и анализе маркетинговых данных с целью анализа рынка, необходимого для проведения стратегических изменений в организации.



ПК-3 Способен анализировать потребительский рынок, конкурентную среду и разрабатывать стратегию развития организации	Знать теоретические подходы к анализу потребительских рынков, конкурентной среды; понятие и систему стратегий организации	Уметь анализировать потребительские рынки, конкурентную среду организации;	владеть навыками разработки стратегии развития организации
---	---	--	--

## 5. Содержание практики

Производственная практика проходит в три этапа: подготовительный (ознакомительный), основной, заключительный.

№ п/п	Этапы практики и их содержание
<b>Подготовительный (ознакомительный) этап</b>	
	<p>Проведение установочной конференции в форме контактной работы, знакомство обучающегося с программой практики, индивидуальным заданием, с формой и содержанием отчетной документации, прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.</p> <p>Проведение установочной конференции в форме контактной работы, знакомство обучающегося с программой практики, индивидуальным заданием, с формой и содержанием отчетной документации, прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.</p>
<b>Основной этап</b>	
	Включает виды и формы работы, связанные с программой прохождения учебной практики, в частности, выполнение индивидуальных заданий, согласованных с руководителем практики от предприятия и связанных с программой практики. Студенты осуществляют общее знакомство с деятельностью организаций в соответствии с выбранным профилем программы магистерской подготовки, принимают участие в аналитической и организационно-управленческой деятельности организации – базы практики, изучают нормативно-законодательную базу, отчетность в сфере деятельности, соответствующей направлению исследований. Результаты проведенного исследования используются для принятия управленческих решений в области маркетинга.
<b>Практическая подготовка</b>	
	Изучить стратегическую и операционную системы предприятия для выполнения маркетинговых функций в организации; выполнение исследования в рамках индивидуального задания
<b>Заключительный этап</b>	
	Подготовка отчетной документации, получение характеристики о работе и (или) характеристики – отзыва руководителя практики от университета, представление отчетной документации на кафедру, прохождение промежуточной аттестации по практике.
	Подготовка отчетной документации: заполнение дневника практики, составление отчета о прохождении практики, получение характеристики о работе и характеристики – отзыва руководителя практики от университета, представление отчетной документации на кафедру, прохождение промежуточной аттестации по практике. Итоги практики подводятся на заседании кафедры.

## 6. Формы отчетности по практике

Формой промежуточной аттестации по практике является зачет с оценкой

По результатам прохождения практики обучающийся представляет, следующую отчетную документацию:

- дневник производственной практики;
- отчет о прохождении производственной практики;

Руководитель практики от Университета и руководитель практики от профильной организации – базы практики представляют характеристику-отзыв / характеристику работы обучающегося.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Фонд оценочных средств представлен в приложении к программе практики (Приложение).

## **8. Учебная литература и ресурсы сети Интернет.**

а) основная литература:

Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2014. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3301-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/377055>

Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. ;А. ;Романов, В. ;П. ;Басенко, Б. ;М. ;Жуков. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 440 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077>

Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А. ;В. ;Коротков. — Москва : Юнити-Дана, 2015. — 303 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143>

б) дополнительная литература:

Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.urait.ru/bcode/438593>

Мхитарян, С. В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica : практикум / С. ;В. ;Мхитарян. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 72 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93158>

Управление маркетингом : учебное пособие / Н. ;Д. ;Эриашвили, А. ;В. ;Коротков, И. ;М. ;Синяева [и др.] ; под ред. А. В. Короткова, И. М. Синяевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 464 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556>

в) Интернет-ресурсы:

<http://www.ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент

[www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru) - Издательство «Дом Гребенникова»

[www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) - База данных по корпоративному менеджменту

[www.e-library.ru](http://www.e-library.ru) - Научная электронная библиотека

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR»,

[www.nns.ru](http://www.nns.ru) - «Национальная электронная библиотека»

[www.bkg.ru](http://www.bkg.ru) - Раздел «Статьи» общетеоретические по маркетингу и брендингу и

[www.libertarium.ru](http://www.libertarium.ru) - Библиотека Либертариума

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

<http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека

[www.creatiff.ru/](http://www.creatiff.ru/) - Портал рекламистов

[www.fedstat.ru](http://www.fedstat.ru) - сайт Государственной статистики

[www.btl.ru](http://www.btl.ru) - Сайт Российской ассоциации стимулирования сбыта, включает

[www.bkg.ru](http://www.bkg.ru) - BKG. Management Consulting Experts - русскоязычный ресурс, общетеоретические по маркетингу и брендингу и практические по организации продаж, ведению переговоров и др.

<http://www.sostav.ru> - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR»,

[www.komi.gks.ru](http://www.komi.gks.ru) – сайт Территориального органа Федеральной службы по статистике по Республике Коми

[www.sophist.hse.ru](http://www.sophist.hse.ru) - единый архив экономических и социологических данных)

г) периодические издания и реферативные базы данных (при необходимости):

Гребенникон: электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей., eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей., Scopus : реферативная база данных публикаций : сайт / Elsevier B.V. – URL: <https://www.scopus.com> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

## **9. Информационные технологии, используемые при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Система управления обучением Moodle, операционная система MS Windows 7 и выше; программные средства, входящие в состав офисного пакета MS Office (Word, Excel, Access, Publisher, PowerPoint); программы для просмотра документов, графические редакторы, браузеры, справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

## **10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики**

Материально-техническая база проведения практики представляет собой оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять виды работ в соответствии с типом(-ами) задач профессиональной деятельности, к которому(-ым) готовится обучающиеся в результате освоения ОПОП в соответствии с ФГОС ВО.

Сведения о материально-технической базе практики содержатся в справке о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

## **11. Особенности организации практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор места и способ прохождения практики устанавливается университетом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, а также требований по доступности.

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Промежуточная аттестация по практике представляет собой комплексную оценку формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы, связанных с типом(-ами) задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся обучающиеся в соответствии с ОПОП.

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия запланированных и фактически достигнутых результатов освоения практики каждым студентом;
- 2) уровня освоения компетенций, соответствующих этапу прохождения практики.

Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации обучающихся по практике (с учетом характеристики работы обучающегося и/или характеристики – отзыва):

**Форма промежуточной аттестации – «дифференцированный зачет (зачет с оценкой)»**

Критерии оценивания	
Отлично	обучающийся выполнил индивидуальное задание в соответствии с программой практики в установленные сроки, показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку, умело применил полученные знания во время прохождения практики, показал владение современными методами исследования профессиональной деятельности, использовал профессиональную терминологию, ответственно относился к своей работе; отчет по практике соответствует предъявляемым требованиям.
Хорошо	обучающийся выполнил индивидуальное задание в соответствии с программой практики в установленные сроки, однако допустил несущественные ошибки, показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку, умело применил полученные знания во время прохождения практики, показал владение современными методами исследования профессиональной деятельности, использовал профессиональную терминологию, ответственно относился к своей работе; отчет по практике в целом соответствует предъявляемым требованиям, однако имеются несущественные ошибки в оформлении
Удовлетворительно	обучающийся выполнил индивидуальное задание в соответствии с программой практики, однако допустил существенные ошибки (могут быть нарушены сроки выполнения индивидуального задания), в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности, демонстрирует недостаточный объем знаний и низкий уровень их применения на практике; низкий уровень владения профессиональной терминологией и методами исследования профессиональной деятельности; допущены значительные ошибки в оформлении отчета по практике.
Неудовлетворительно	обучающийся не выполнил индивидуальное задание в соответствии с программой практики в установленные сроки, показал низкий уровень теоретической, методической, профессионально-прикладной подготовки, не применяет полученные знания во время прохождения практики, не показал владение современными методами исследования

	профессиональной деятельности, не использовал профессиональную терминологию,; отчет по практике не соответствует предъявляемым требованиям.
--	---

### Виды контролируемых работ и оценочные средства

№п/п	Виды контролируемых работ по этапам	Код контролируемой компетенции (части компетенции)	Оценочные средства
1	Подготовительный (ознакомительный) этап Участие в установочной конференции, знакомство обучающегося с программой практики, индивидуальным заданием, с формой и содержанием отчетной документации, прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.	УК-3 УК-5 УК-6 ОПК-2 ОПК-5 ПК-2 ПК-3	Дневник практики, отчет о прохождении практики, материалы практики (при наличии)
2	Основной этап Участие в аналитической и организационно-управленческой производственной деятельности организации – базы практики. Проведение работ по выполнению индивидуальных заданий с эффективным использованием оборудования и программного обеспечения. Разработка управленческих рекомендаций на основе полученных результатов.  Практическая подготовка Изучить стратегическую и операционную системы предприятия для выполнения маркетинговых функций в организации; провести исследование в рамках выполнения индивидуального задания.		
3	Заключительный этап Подготовка отчетной документации, получение характеристики о работе и (или) характеристики – отзыва руководителя практики от университета, представление отчетной документации на кафедру, прохождение промежуточной аттестации по практике.		

## Фонд оценочных средств по практической подготовке

### Задания по практической подготовке

Изучить стратегическую и операционную системы предприятия для выполнения маркетинговых функций в организации:

- меры по внедрению инновационных товаров (услуг)
- разработка и реализация комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг)
- ассортиментная политика организации
- организация коммуникационных (рекламных) компаний в области товаров (услуг, брендов)
- программы повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации
- ценовая политика в организации
- стратегия формирования цен на товары (услуги) организации
- конкурентные ценовые стратегии
- системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации
- средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
- сбытовая политика организации
- система маркетинговых коммуникаций в организации
- каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг организации
- организация и проведение мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации
- разработка и проведение рекламных акций по стимулированию продаж
- работа с инструментами прямого маркетинга
- выполнение индивидуального задания
- подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**Тип практики**

**ознакомительная практика**

**Направление подготовки (специальность)**

38.04.02 Менеджмент

**Направленность (профиль) программы**

**«Стратегический менеджмент и проектные технологии»**



## **1. Общие положения**

Программа учебной практики ознакомительная практика (далее – учебная практика) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент, локальными актами университета и с учетом профессионального стандарта «08.035. "Маркетинг" (утв. приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 336н) и ЕКСД Менеджмент 2018. Редакция от 9 апреля 2018 года (в т.ч. с изменениями вступ. в силу 01.07.2018).

## **2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы, объем практики**

Учебная практика относится к обязательной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент и проектные технологии».

Объем практики составляет 6 зачетных (-ые) единиц (-ы) (далее - з.е.), или 216 академических часов , в том числе в форме практической подготовки 216 академических часа (-ов).

## **5. Вид и способы проведения практики; базы проведения практики.**

Вид практики – учебная.

Тип практики – ознакомительная практика – определяется типом (-ами) задач профессиональной деятельности, к которому(-ым) готовится выпускник в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП.

Способ (-ы) проведения практики непрерывно. Базами проведения практики являются профильные организации, в том числе их структурные подразделения, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы, на основании договоров, заключенных между университетом и профильной организацией.

Практика может быть организована непосредственно в университете, в том числе в его структурном подразделении, предназначенном для проведения практической подготовки.

Для руководства практикой, проводимой в университете, обучающемуся назначается руководитель практики от университета.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель практики от университета и руководитель практики от профильной организации.

#### 4. Цели и задачи практики. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Цель практики определяется типом(-ами) задач профессиональной деятельности и компетенциями, которые должны быть сформированы у обучающегося в соответствии с ОПОП.

Цель практики: определяется типом задач профессиональной деятельности и компетенциями, которые должны быть сформированы у обучающегося в соответствии с ОПОП и состоит в формировании у магистрантов навыков и умений организации и управления, сбора, анализа и использования информации для принятия управленческих решений, приобретения компетенций, необходимых для выполнения организационно-управленческой работы в области маркетинга.

Задачи практики:

- приобретение магистрантами знаний и умений, необходимых для выполнения организационно-управленческой работы; - овладение навыками анализа существующих систем маркетингового управления; - приобретение ими общекультурных и профессиональных компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области маркетинга; - развитие навыков сбора, анализа и систематизации полученной информации; - ознакомление магистрантов с опытом маркетинговой деятельности предприятия; - проведения магистрантами научно-исследовательской работы по анализу деятельности предприятия в целом, отделов и/или подразделений; - формирование навыков принятия управленческих решений в области маркетинга на основе анализа и систематизации полученных в результате проведенных исследований данных.

Учебная практика направлена на формирование следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций (выбрать нужное) выпускника в соответствии с выбранным(-и) типом(-ами) задач профессиональной деятельности, к которому(-ым) готовятся обучающиеся в соответствии с ОПОП.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	методы решения профессиональных задач на продвинутом уровне в сфере экономической, организационной и управленческой теории	применять инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач	навыками обобщения и критического анализа практик управления по направлению менеджмент

<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p>	<p>методы принятия обоснованных организационно-управленческих решений</p>	<p>оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений</p>	<p>приемами реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) динамичной среды</p>
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p>	<p>современные методы, технологий и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации.</p>	<p>использовать в процессной и проектной деятельности современных практики управления, лидерские и коммуникативные навыки</p>	<p>приемами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организации</p>
<p>ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>инструменты комплекса маркетинга; понятийный аппарат и методы в области разработки и внедрения инновационных товаров, совершенствования политики ценообразования организации, распределения (дистрибуции) и сбыта, маркетинговых коммуникаций</p>	<p>управлять и оценивать результативность маркетинговой политики; проводить стратегический анализ и улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления элементами комплекса маркетинга</p>	<p>навыками принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки и совершенствования политики ценообразования, распределения (дистрибуции) и сбыта; управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями и брендами организации. Разрабатывать и реализовывать программы по привлечению новых потребителей товаров (услуг) и повышению потребительской лояльности. Применять методы стратегического анализа для всех элементов комплекса маркетинга</p>

## 5. Содержание практики

Учебная практика проходит в три этапа: подготовительный (ознакомительный), основной, заключительный.

№ п/п	Этапы практики и их содержание
Подготовительный (ознакомительный) этап	
	Проведение установочной конференции в форме контактной работы, знакомство обучающегося с программой практики, индивидуальным заданием, с формой и содержанием отчетной документации, прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка. Проведение установочной конференции в форме контактной работы, знакомство обучающегося с программой практики, индивидуальным заданием, с формой и содержанием отчетной документации, прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка
Основной этап	
	Включает виды и формы работы, связанные с программой прохождения учебной практики, в частности, выполнение индивидуальных заданий, согласованных с руководителем практики от предприятия и связанных с программой практики. Студенты осуществляют общее знакомство с деятельностью организаций в соответствии с выбранным профилем программы магистерской подготовки, принимают участие в аналитической и организационно-управленческой деятельности организации – базы практики, изучают нормативно-законодательную базу, отчетность в сфере деятельности, соответствующей направлению исследований. Результаты проведенного исследования используются для принятия управленческих решений в области маркетинга.
Практическая подготовка	
	Изучить стратегическую и операционную системы предприятия для выполнения маркетинговых функций в организации; провести исследование в рамках выполнения индивидуального задания.
Заключительный этап	
	Подготовка отчетной документации, получение характеристики о работе и (или) характеристики – отзыва руководителя практики от университета, представление отчетной документации на кафедру, прохождение промежуточной аттестации по практике.
	Подготовка отчетной документации: заполнение дневника практики, составление отчета о прохождении практики, получение характеристики о работе и характеристики – отзыва руководителя практики от университета, представление отчетной документации на кафедру, прохождение промежуточной аттестации по практике. Итоги практики подводятся на заседании кафедры.

## 6. Формы отчетности по практике

Формой промежуточной аттестации по практике является зачет с оценкой

По результатам прохождения практики обучающийся представляет, следующую отчетную документацию:

- дневник учебной практики;
- отчет о прохождении учебной практики;

Руководитель практики от Университета и руководитель практики от профильной организации – базы практики представляют характеристику-отзыв / характеристику работы обучающегося.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Фонд оценочных средств представлен в приложении к программе практики (Приложение).

## **8. Учебная литература и ресурсы сети Интернет.**

а) основная литература:

Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н. ;В. ;Родионова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. – 415 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007>

Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.urait.ru/bcode/438593>

б) дополнительная литература:

Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2014. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3301-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/377055>

в) Интернет-ресурсы:

г) периодические издания и реферативные базы данных (при необходимости):

## **9. Информационные технологии, используемые при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Система управления обучением Moodle, операционная система MS Windows 7 и выше; программные средства, входящие в состав офисного пакета MS Office (Word, Excel,

Access, Publisher, PowerPoint); программы для просмотра документов, графические редакторы, браузеры, справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

#### **10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики**

Материально-техническая база проведения практики представляет собой оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять виды работ в соответствии с типом(-ами) задач профессиональной деятельности, к которому(-ым) готовится обучающиеся в результате освоения ОПОП в соответствии с ФГОС ВО.

Сведения о материально-технической базе практики содержатся в справке о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

#### **11. Особенности организации практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор места и способ прохождения практики устанавливается университетом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, а также требований по доступности.

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Промежуточная аттестация по практике представляет собой комплексную оценку формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы, связанных с типом(-ами) задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся обучающиеся в соответствии с ОПОП.

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия запланированных и фактически достигнутых результатов освоения практики каждым студентом;
- 2) уровня освоения компетенций, соответствующих этапу прохождения практики.

Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации обучающихся по практике (с учетом характеристики работы обучающегося и/или характеристики – отзыва):

**Форма промежуточной аттестации – «дифференцированный зачет (зачет с оценкой)»**

Критерии оценивания	
Отлично	обучающийся выполнил индивидуальное задание в соответствии с программой практики в установленные сроки, показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку, умело применил полученные знания во время прохождения практики, показал владение современными методами исследования профессиональной деятельности, использовал профессиональную терминологию, ответственно относился к своей работе; отчет по практике соответствует предъявляемым требованиям.
Хорошо	обучающийся выполнил индивидуальное задание в соответствии с программой практики в установленные сроки, однако допустил несущественные ошибки, показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку, умело применил полученные знания во время прохождения практики, показал владение современными методами исследования профессиональной деятельности, использовал профессиональную терминологию, ответственно относился к своей работе; отчет по практике в целом соответствует предъявляемым требованиям, однако имеются несущественные ошибки в оформлении
Удовлетворительно	обучающийся выполнил индивидуальное задание в соответствии с программой практики, однако допустил существенные ошибки (могут быть нарушены сроки выполнения индивидуального задания), в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности, демонстрирует недостаточный объем знаний и низкий уровень их применения на практике; низкий уровень владения профессиональной терминологией и методами исследования профессиональной деятельности; допущены значительные ошибки в оформлении отчета по практике.
Неудовлетворительно	обучающийся не выполнил индивидуальное задание в соответствии с программой практики в установленные сроки, показал низкий уровень теоретической, методической, профессионально-прикладной подготовки, не применяет полученные знания во время прохождения практики, не показал владение современными методами исследования

	профессиональной деятельности, не использовал профессиональную терминологию,; отчет по практике не соответствует предъявляемым требованиям.
--	---

### Виды контролируемых работ и оценочные средства

№п/п	Виды контролируемых работ по этапам	Код контролируемой компетенции (части компетенции)	Оценочные средства
1	Подготовительный (ознакомительный) этап Участие в установочной конференции, знакомство обучающегося с программой практики, индивидуальным заданием, с формой и содержанием отчетной документации, прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1	Дневник практики, отчет о прохождении практики, материалы практики (при наличии)
2	Основной этап Участие в аналитической и организационно-управленческой производственной деятельности организации – базы практики. Проведение работ по выполнению индивидуальных заданий с эффективным использованием оборудования и программного обеспечения. Разработка управленческих рекомендаций на основе полученных результатов.  Практическая подготовка Изучить стратегическую и операционную системы предприятия для выполнения маркетинговых функций в организации; провести исследование в рамках выполнения индивидуального задания.		
3	Заключительный этап Изучить стратегическую и операционную системы предприятия для выполнения маркетинговых функций в организации - меры по внедрению инновационных товаров (услуг) - разработка и реализация комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг) - ассортиментная политика организации - организация коммуникационных (рекламных) компаний в области товаров (услуг, брендов) - программы повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации - ценовая политика в организации - стратегия формирования цен на товары (услуги) организации - конкурентные ценовые стратегии - системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации - средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с		



	<p>поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации - сбытовая политика организации -система маркетинговых коммуникаций в организации - каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг организации - организация и проведение мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации - разработка и проведение рекламных акций по стимулированию продаж - Работа с инструментами прямого маркетинга - выполнение индивидуального задания - подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений</p>		
--	--	--	--

**Фонд оценочных средств по практической подготовке**

**Задания по практической подготовке**

1. Общие вопросы производственно-хозяйственной деятельности предприятия:
  - характеристика юридического статуса и состава собственников предприятия;
  - производственно-технологическая специализация предприятия;
  - организационная структура управления организацией;
  - анализ основных экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности;
  - рыночная стратегия предприятия, анализ основных конкурентов, в том числе их сильных и слабых сторон;
  - основные изменения и достижения на предприятии.
2. Анализ управления маркетингом и сбытом
  - 2.1. Вопросы организации маркетинговой деятельности на предприятии:
    - место маркетинговой службы в организационной структуре предприятия (подчиненность и формы взаимодействия с другими службами);
    - основные функции маркетинговых служб;
    - численность и образовательный уровень сотрудников;
    - материально-техническая база;
    - размер и принцип формирования бюджета маркетинга.
  - 2.2. Информационно-аналитическое обеспечение службы маркетинга
    - маркетинговая информационная система на предприятии:
      - а) внутренняя система отчетности: получают ли регулярно отчеты о продажах
      - б) маркетинговые исследования: проводит ли компания какие-либо маркетинговые исследования в отношении оценки спроса, анализа покупателей или конкурентов
      - в) система поддержки маркетинговых решений
        - анализ данных о среде, прежде всего, потребителях, посредниках по сбыту, конкурентах, поставщиках;
        - оценка имеющихся возможностей влияния на рынок и создания предпочтений у потребителей
        - выявление внутренних ограничений производственного, финансового, кадрового и прочего характера: с какими основными проблемами сталкивается предприятие

### 2.3. Вопросы стратегического планирования и использования на предприятии инструментов маркетинга

сегментация рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров (услуг) на рынке;

работа с продуктом: определение или изменение его свойств, условия, выбор марочного названия; комплектование производственной программы (ассортимента), гарантии, техническое и торговое обслуживание клиентов;

ценовая политика: установление и изменение цен, возможности дифференцирования цен, предоставление скидок, кредитование, лизинг;

каналы распределения продукта: система сбыта, выбор каналов сбыта, применение различных методов продаж;

коммуникации: реклама, индивидуальная продажа, стимулирование продаж, общественные связи.